



## **Adam Tępiński**

**Współwłaściciel, Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż**

Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki, specjalność: Ceramika i Szkło. Ukończył studia podyplomowe z zakresu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Łódzkim.

Z Grupą Paradyż, wiodącym polskim producentem płytek ceramicznych związany od 2004 roku, gdzie pełnił różne funkcje w Radzie Nadzorczej. Od 21 marca 2016 roku Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o. Laureat licznych nagród branżowych i biznesowych. Nominowany m.in. do konkursu Menedżer Roku 2016 Regionu Łódzkiego. Otrzymał również wyróżnienie specjalne „Osobowość branży” przyznawane przez Redakcję i Radę Naukową miesięcznika „Builder”. Tytuł ten przyznawany jest szefom firm – osobowościom branży – za efektywne zarządzanie, skuteczne poszerzanie potencjału i przewagi konkurencyjnej firmy, jak również za przedsiębiorczość i intuicję biznesową oraz wspieranie istotnych dla rozwoju branży inicjatyw.

## **Ceramika Paradyż sp. z o.o.**

Piotrkowska 61

26-300 Opoczno

Czołowy producent płytek ceramicznych w Polsce, eksportujący swoje wyroby do 50 krajów na całym świecie. Podstawą rozwoju firmy są ciągłe inwestycje w innowacyjne technologie, doskonała jakość produktów oraz wzornictwo na światowym poziomie. Firma powstała w 1989 roku i początkowo zajmowała się produkcją palet i pustaków. Zyski z rozwijającego się przedsiębiorstwa przeznaczono na zakup pieców ceramicznych. W 1991 roku uruchomiono pierwszy zakład produkcyjny w Opocznie. Wraz z dynamicznym rozwojem powstawały kolejne zakłady: w Wielkiej Woli oraz trzy w Tomaszowie Mazowieckim. W 2015 roku w Tomaszowie Mazowieckim oddano do użytku nowoczesne Centrum Handlowo-Logistyczne „Paradyż Logistics&Trade”. 18 marca 2016 roku pełna kontrola nad przedsiębiorstwem przeszła w ręce rodziny Tępińskich: Anny Tępińskiej- Marcinek, Adama Tępińskiego oraz Stanisława Tępińskiego. Obecny potencjał rynkowy Grupy Paradyż to prawie 1700 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym: Kwadro Ceramika, Paradyż oraz My Way.

Bogata ofertę produktów wyróżnia oryginalny design, dbałość o detale oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ścienna-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach. Liczne nagrody przyznane Ceramice Paradyż są odzwierciedleniem uznania ze strony klientów i otoczenia biznesowego. Na przestrzeni ostatniego roku Grupa Paradyż zdobyła dwie najbardziej prestiżowe, międzynarodowe nagrody w dziedzinie wzornictwa przemysłowego - Red Dot Design Award, nazywany Oskarem Designu oraz iF Design Award, uznany za symbol doskonałości projektowej. Ponadto, spółka została wyróżniona tytułem Superbrands Created in Poland 2016/2017 oraz jest laureatem kluczowych konkursów, otrzymując m.in. tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki 2016, Orłów Polskiego Budownictwa 2017, Budowlanej Firmy Roku 2016, nagrodę Złote Godło w kategorii QI Product, „Medal Europejski 2017” oraz „Wielka Perła Ceramiki UE 2016 z Diamentami”. Firma z własnej inicjatywy aktywnie uczestniczy w życiu lokalnych społeczności i angażuje się w ogólnopolskie inicjatywy związane z kulturą i sztuką. Ceramika Paradyż wspólnie z Fundacją Architektury była inicjatorem akcji „Ratujemy Mozaiki”, której celem jest ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego i zwrócenie uwagi na problem niszczących dzieł sztuki w miastach całej Polski. Firma to także wieloletni Mecenaz Łódź Design Festiwal. Podejmowane działania z obszaru CSR zostały zauważone i docenione. Firmę uhonorowano w 2016 roku Doroczną Nagrodą Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w kategorii: "Mecenaz Roku" i "Mecenaz Łódzkiej Kultury" oraz Nagrodą Gospodarczą Wojewody Łódzkiego na rok 2017 w kategorii „Ład Organizacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu”.

Dziś Grupa Paradyż to przewodnik po światowym designie na rodzimym rynku materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz oraz doskonała wizytówka polskiego przemysłu na świecie. W kolejnych latach firma będzie dążyć do dalszego doskonalenia procesów biznesowych i operacyjnych, w oparciu o dobry produkt, skuteczny marketing, szybką dystrybucję oraz najistotniejszy wyróżnik marki Paradyż – ponadczasowy design połączony z wysoką jakością.

