



Dr inż. Józef Szmich

Absolwent i wykładowca Wydziału Biochemii i Biotechnologii Politechniki Łódzkiej. Połączył naukę z biznesem, tworząc grupę kapitałową Delia Cosmetics. Od 1998 roku z sukcesami prowadzi działalność w branży kosmetycznej zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Obecnie jest znaczącym pracodawcą w regionie łódzkim, posiada dwa zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni ok. 10 tys.m², w których znajduje się między innymi pięć nowoczesnych laboratoriów badawczych.

Jest również pomysłodawcą Centrum Naukowo Badawczego dr Szmich, działającego przy Łódzki Technoparku.

Od 2014 jest członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego. Od wielu lat należy również do łódzkiego Klubu 500 - Stowarzyszenia Właścicieli, Prezesów i Dyrektorów Firm, Łódzkiej Izby Przemysłowo Handlowej oraz Konfederacji Lewiatan. Charyzmatyczny manager o ogromnej wiedzy z wielu dziedzin, wielokrotnie nagradzany w prestiżowych konkursach:

- Członek Rady Nadzorczej Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego 2014
- Ambasador Polskiej Gospodarki w kategorii „Eksporter” 2014
- Nominacja w konkursie „Menadżer Roku” 2014
- Dwukrotny Partner Innowacyjnej Edukacji Uniwersytetu Łódzkiego 2010 oraz 2014
- Profesjonalny Menadżer Województwa Łódzkiego 2007
- Profesjonalny Menadżer Województwa Łódzkiego 2010
- Wyróżnienie w rankingu „Diamenty Forbesa” 2009
- Nominacja do Lidera Polskiego Biznesu 2015
- Manager Roku województwa łódzkiego 2015

Od początku swojej działalności w biznesie, wraz z żoną Aliną wspiera wiele organizacji charytatywnych, np. Caritas czy fundację Gajusz, dla której przeznaczył część zysku ze sprzedaży kluczowego produktu Delia Cosmetics – henny do brwi i rzęs. Ta aktywna działalność filantropijna została nagrodzona prestiżową statuetką Dobroczyńcy Roku 2017, w skali ogólnopolskiej w kategorii średnich firm.

1. Dane adresowe

Nazwa firmy: Delia Cosmetics Sp. z o.o

Adres: ul. Leśna 5, 95-030 Rzgów

Telefon: 42-225-44-00

Faks: 42-225-44-01

Strona WWW: delia.pl

Adres e-mail: delia@delia.pl

Właściciele: Józef Szmich, Alina Szmich, Karol Szmich

2. Historia Delia Cosmetics

Delia Cosmetics zaczęła się od przemysłów w laboratorium Politechniki Łódzkiej, kiedy to chemik Józef Szmich podczas swojej pracy naukowej analizował produkty rynkowe do koloryzacji włosów. Praca nad projektem zrodziła pomysł nad własną recepturę rozjaśniacza do włosów, który był pożądanym produktem szczególnie na rynkach wschodnich. Wówczas u młodego, dobrze zapowiadającego się naukowca zakiełkowała myśl o własnym biznesie. Tak oto w 1998 roku zrodził się pomysł na nową polską markę kosmetyczną, której nazwa miała odzwierciedlać kobiecość i być łatwa do wymówienia w każdym języku - finalnie powstała Delia Cosmetics produkująca cacosmetyki podmarką Delia. Po obronie doktoratu Józef Szmich porzucił świat naukowy dla biznesu, angażując rodzinę w rozwój przedsiębiorstwa. Wraz z żoną Aliną i synem Karolem stworzyli spółkę wytwarzającą kosmetyki.

Rozjaśniacz do włosów Delia Cosmetics był hitem sprzedażowym końca lat 90-tych. Jednak doświadczenie naukowe Józefa Szmich nie pozwoliło mu osiąść na laurach, a chęć rozwoju marki

i biznesu, sprawiła, że powstał kolejny doskonały produkt, który do dziś jest w Polsce liderem w kategorii – henna do brwi i rzęs. Ten sztandarowy produkt marki stał się motorem do rozwoju technologii i inwestycji w kategorię kosmetyków do makijażu.

Dziś Delia Cosmetics to pełna gama nowoczesnych: pomadek, podkładów, maskar i lakierów do paznokci, dystrybuowanych do prawie 80 krajów świata. Całość asortymentu jest wytwarzana w Polsce w dwóch zakładach produkcyjnych, w rodzinnej atmosferze, gdzie zawsze ponad wartościami materialnymi stoi człowiek. W standardy firmy wpisana jest działalność filantropijna, a przy tworzeniu kosmetyków cały zespół Delia Cosmetics kieruje się myśleniem o potencjalnym kliencie wg przyjętej „strategii piękna”.

3. Podstawowy profil działalności Delia Cosmetics

Produkcja i sprzedaż kosmetyków pielęgnacyjnych oraz kosmetyków do makijażu pod markami Delia Cosmetics, Cameleo, Dairy Fun oraz produkcja kontraktowa dermokosmetyków, kosmetyków masowych i profesjonalnych.

4. Zatrudnienie Delia Cosmetics

189 osób

5. Kanały sprzedaży Delia Cosmetics

Produkty Delia Cosmetics są dystrybuowane w Polsce na rynku masowym: super- i hipermarkety – Carrefour, Tesco, Auchan, dyskonty, drogerie tradycyjne, drogerie sieciowe tj. Rossmann, Natura i Hebe, sklepy internetowe. Delia Cosmetics ma ugruntowaną pozycję zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych – jest obecna w 79 krajach na całym świecie, a głównym ośrodkiem dystrybucyjnym jest Europa.

6. Informacje dodatkowe Delia Cosmetics

Firma należy do czołowych producentów kosmetyków w Polsce. Wyróżnia ją bogate portfolio produktów, które liczy kilkaset kosmetyków podzielonych na pięć kategorii: koloryzacja i pielęgnacja włosów, kosmetyki do makijażu, lakiery do paznokci, kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała oraz henna do brwi. Delia Cosmetics jest największym w Polsce producentem

bezpiecznej henny do brwi i rzęs. Marki należące do przedsiębiorstwa to: Delia, Cameleo i Dairy Fun.

Wszystkie produkty oferowane w eksporcie posiadają stosowne certyfikacje. Elastyczność oferty, wysoka jakość i obsługa na najwyższym poziomie, to klucz do sukcesu Delia Cosmetics na rynkach eksportowych.

Produkty pod markami Delia Cosmetics, Cameleo i Dairy Fun od wielu lat są doceniane przez ekspertów branżowych, celebrytów i konsumentów, czego dowodem są liczne nagrody. W samym tylko 2017 roku otrzymała ich już 6.



Najbardziej prestiżową nagrodą, jaką otrzymała Delia Cosmetics jest Dobroczynca Roku 2017 za działalność filantropijną. Jest to uhonorowanie wieloletniej działalności charytatywnej, w tym intensywnej pomocy dla łódzkiej Fundacji Gajusz. Dla niej specjalnie firma przeznaczona część zysku ze sprzedaży sztandarowego produktu, jakim jest henna do brwi i rzęs .

