

## **REGULAMIN KONKURSÓW Z OKAZJI 30-LECIA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I INŻYNIERII PRODUKCJI**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki konkursów w ramach wydarzenia „30-lecie Wydziału Zarządzania i Inżynierii Produkcji” zwanych w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursów i fundatorem nagród jest Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji Politechniki Łódzkiej (a w szczególności: Koło Naukowe Społecznej Odpowiedzialności Biznesu CSR, Koło Naukowe Zarządzania Produkcją i Konsultingu, Koło Naukowe Experience oraz Wydziałowa Rada Samorządu), zwany dalej „Organizatorem”.
3. Poszczególne konkursy rozpoczynają się w dniach pomiędzy 12.04.2021 a 19.04.2021 i trwają do dnia wskazanego przez Organizatora.
4. Opublikowanie linku do Regulaminu na profilu wydziałowym portalu społecznościowym Facebook jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości uczestników Konkursu, zwanych dalej „Uczestnikami”.
5. Żaden z konkursów organizowanych w ramach 30-lecia Wydziału nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094 i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

7. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na profilu wydziałowym portalu Facebook.
8. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
9. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem organizatorów poszczególnych konkursów.
10. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem konkursów oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
11. Uczestnikiem jest osoba, która napisze komentarz pod postem konkursowym na profilu wydziałowym portalu Facebook, czym potwierdza akceptację Regulaminu.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji nagrody.
13. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

### III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

14. Uczestnikiem jest osoba, która napisze przynajmniej raz w ciągu trwania Konkursu komentarz pod postem konkursowym na profilu wydziałowym portalu Facebook.
15. Zasady konkursu:
  - a. W terminie trwania poszczególnych konkursów wskazanych przez ich organizatorów na profilu wydziałowym portalu Facebook pod danym postem konkursowym każdy uczestnik będzie mógł wstawić komentarz, nawiązujący do pytania w poście;
  - b. uczestnik ma prawo do udzielenia tylko 1 odpowiedzi;
  - c. zwycięzcą nagród w Konkursie będzie osoba, która wstawi najbardziej kreatywny, wzruszający, śmieszny komentarz wg Komisji Konkursowej, lub wykona poprawnie zadanie;
  - d. zwycięzca wskazany w punkcie c. otrzyma nagrodę wskazaną przez Organizatora. Liczbę miejsc objętych nagrodą określi Organizator.
16. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

### IV. NAGRODY

17. Nagrodami głównymi w Konkursie są kufierki niespodzianki.
18. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 23 kwietnia 2021 w trakcie transmisji live obchodów 30-lecia (godz. 16.15) i będą również opublikowane na wydziałowym profilu portalu Facebook.
19. Nagrodę należy odebrać od Organizatora w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
20. W przypadku nieodebrania nagrody przez Uczestnika, w terminie wskazanym w pkt. 19, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
21. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody, bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

### V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

22. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
23. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
24. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
25. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

## VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

26. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników konkursów.
27. Reklamacje należy składać na piśmie, na adres Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji PŁ, Komisja ds. Promocji Wydziału, ul. Piotrkowska 266, 90 – 924 Łódź.
28. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
29. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

30. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
31. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
33. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

## VIII. INNE POSTANOWIENIA

34. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
35. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora.

Data aktualizacji:

Łódź, 12 kwietnia 2021 r.