

# Wdrażanie zarządzania „Czystszą Produkcją” w przedsiębiorstwach produkcyjnych

## Streszczenie

Działalność przedsiębiorstw produkcyjnych wiąże się z korzystaniem z zasobów środowiska, a jej skutkiem ubocznym jest wytwarzanie odpadów stałych, ciekłych i gazowych. Świadomość zagrożeń, wynikających z zanieczyszczenia środowiska, spowodowała, że jego ochrona stała się pojęciem strategicznym. Zaobserwowano coraz większe zainteresowanie problemami ekologii wśród przedsiębiorstw produkcyjnych, które zaczęły podejmować zdecydowane działania przyjazne środowisku, nadzorując wpływ swoich usług i wyrobów oraz związanych z nimi oddziaływań na środowisko.

Ważne jest stosowanie w ochronie środowiska tzw. metod prewencyjnych, zmierzających do zapobiegania powstawaniu odpadów "u źródła". Taką strategią jest Czystsza Produkcja.

Celem głównym rozprawy jest opracowanie modelu wdrażania zarządzania Czystszą Produkcją w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Dla realizacji celu pracy sformułowano następujące szczegółowe cele badawcze:

- zdiagnozowanie stanu wiedzy przedsiębiorstw na temat Programu Czystszej Produkcji;
- określenie zależności między wielkością podmiotów gospodarczych a realizacją podstawowych obowiązków w zakresie ochrony środowiska i zdrowia pracowników;
- analiza barier i korzyści wdrażania zarządzania Czystszą Produkcją w przedsiębiorstwach produkcyjnych;
- opracowanie zależności pomiędzy wielkością, rodzajem prowadzonej działalności a czynnikami wpływającymi na wdrażanie zarządzania Czystszą Produkcją w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Realizacja wyznaczonych celów została przeprowadzona poprzez:

- analizę krajowej i zagranicznej literatury dotyczącej systemów zarządzania środowiskowego a w szczególności Czystszej Produkcji;
- analizę wyników badań ankietowych dotyczących barier wdrażania zarządzania Czystszą Produkcją w przedsiębiorstwach z wdrożonym i nie wdrożonym Programem Czystszej Produkcji.

*Sylvia Chudop-Sojda*