

REGULAMIN KONKURSU NA MOTTO WYDZIAŁU ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA PŁ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki konkursu na motto Wydziału Organizacji i Zarządzania PŁ zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest Wydział Organizacji i Zarządzania zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu jego ogłoszenia i trwa do dnia wskazanego przez Organizatora.
4. Opublikowanie linku do Regulaminu na profilu wydziałowym portalu społecznościowym Facebook jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości uczestników Konkursu, zwanych dalej „Uczestnikiem”.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2094) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator może dokonać zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie niezwłocznie przekazana uczestnikom Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie, akceptuje i przyjmuje warunki Regulaminu określone w niniejszym dokumencie. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Wydziału.
2. Konkurs przeznaczony jest dla Pracowników i Studentów Wydziału Organizacji i Zarządzania PŁ.
3. W Konkursie mogą brać udział zatrudnieni na Wydziale Pracownicy (umowa o pracę, bez osób zewnętrznych tzw. Specjalistów spoza PŁ) oraz Studenci Wydziału Organizacji i Zarządzania PŁ.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem konkursów oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą 4 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Uczestnikiem jest osoba, która prześle, w podanym terminie, jedną propozycję motto Wydziału.
6. Przesyłanie propozycji sentencji ma się odbyć w nieprzekraczalnym terminie do 28 lutego 2022 r. na adres w8w8d@adm.p.lodz.pl.
7. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu na motto jest Politechnika Łódzka. Wydział Organizacji i Zarządzania jako Organizator informuje, że dane osobowe będą przetwarzane w zgodzie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE z 2016 r., nr 119/1 ze zm.).

Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że:

- a) dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Wydziału, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;
- b) dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach oraz archiwizację dokumentów;
- c) uczestnicy mają prawo do dostępu do swoich danych osobowych; żądania sprostowania danych; żądania usunięcia danych; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia laureatów o przyznaniu nagrody.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU.

1. Uczestnikiem jest osoba, która prześle, w podanym terminie, jedną propozycję motto Wydziału na wskazany przez Organizatora adres e-mail: w8w8d@adm.p.lodz.pl.
2. Zasady konkursu:
Przesyłanie jednej propozycji sentencji ma się odbyć w nieprzekraczalnym terminie do końca lutego 2022 r. na adres e-mail: w8w8d@adm.p.lodz.pl.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów, tj.:
 - a) Pierwszy etap konkursu:
Komisja konkursowa wybierze 5 propozycji spośród przesłanych sentencji, biorąc pod uwagę takie kryteria jak: atrakcyjność, trafność, jasność przekazu, związek z działalnością i misją Wydziału.
Drugi etap konkursu:
Głosowanie na wikampie – motto, które uzyska najwięcej głosów, spośród wyłonionych w 1. etapie propozycji, ostatecznie WYGRYWA konkurs.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a) postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - b) wykorzystywał fałszywe konto.

IV. NAGRODY.

1. Motto, które wygra w konkursie zostanie trwale zapisane na ścianie w korytarzu budynku B-17 (vis-à-vis wejścia do nowej siedziby Wydziału). Osoba, której sentencja wygra konkurs otrzyma dyplom okolicznościowy, a także nagrodę niespodziankę. Wartość nagrody wynosi 100 zł.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 marca 2022 r. na stronie internetowej Wydziału oraz na wydziałowym profilu portalu Facebook.
3. Nagrodę należy odebrać od Organizatora w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
4. W przypadku nieodebrania nagrody przez Uczestnika, w terminie wskazanym w pkt. 3., nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody, bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU.

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu
4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników konkursów.
2. Reklamacje należy składać na piśmie, na adres Wydział Organizacji i Zarządzania PŁ, Komisja ds. Promocji Wydziału, ul. Piotrkowska 266, 90 - 924 Łódź.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany w reklamacji.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA.

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora.

Łódź, dnia 07 lutego 2022 r.