Streszczenie pracy doktorskiej

pt.: „Wpływ technologii cyfrowych

na strukturę organizacyjną mediów publicznych w Polsce”

mgr Barbara Stachowiak

Rozprawa doktorska podejmuje problematykę wpływu na strukturę polskich mediów publicznych nowych technologii komunikacyjnych, które w dobie zmian wywołanych rozwojem technik IT i usług opartych na Internecie w niespotykany dotychczas sposób wpływają na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

Celem niniejszej pracy jest rozpoznanie struktur mediów publicznych działających
w epoce zmian technologicznych wywołanych cyfryzacją komunikowania oraz opracowanie nowej struktury organizacyjnej mediów publicznych jako organizacji multimedialnej realizującej zadania misyjne w środowisku konwergentnym.

Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny. Część teoretyczna stanowi przegląd dorobku naukowego prezentującego różne definicje, charakterystykę i typy struktur, zarówno tradycyjnych, jak i nowoczesnych. Wskazano na walory i wady typowych form struktur funkcjonujących w przedsiębiorstwach. Opisano również podejście teoretyczne do istoty
i funkcji struktur organizacyjnych. Wskazane zostały najważniejsze determinanty wpływające na podjęcie decyzji o ich zmianach.

W części tej zostały również przeanalizowane dokumenty planistyczne
i organizacyjne polskich oraz europejskich mediów publicznych, tj.: British Broadcasting Corporation (BBC) z Wielkiej Brytanii, Czeska Telewizja i Radio (ČT i R), niemieckie Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) oraz włoskie Radiotelevisione Italiana (RAI) i islandzki Ríkisútvarpið (RUV). Przytoczone rozwiązania europejskie omawiały zmiany w różnych aspektach funkcjonowania tych mediów – ich struktury, kultury wewnętrznej, technologii czy strategii.

Komponentem powyższego zakresu stała się również identyfikacja funkcjonowania polskich mediów publicznych oraz próba oceny efektywności tworzenia wartości dla odbiorcy w strukturze, której istota nie zmieniła się od czasów ich utworzenia.

Natomiast część empiryczna to analiza i prezentacja badań, które były wynikiem przeprowadzonego kwestionariusza ankietowego wśród wyższego szczebla kadry zarządzającej mediów publicznych – prezesów, dyrektorów technicznych oraz dyrektorów oddziałów terenowych (regionalnych) telewizji publicznej, jak również analiza dokumentacji planistycznych i sprawozdawczych polskich nadawców publicznych.

Całość podsumowują wnioski, które stanowią propozycję zmian, jakie powinny dokonać się w strukturze polskich mediów publicznych po to, by nie zostały one zmarginalizowane i mogły w najbliższych latach z sukcesem pełnić swoją misję.