

STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ, NAPISANEJ POD KIERUNKIEM NAUKOWYM DR. HAB. INŻ. ZBIGNIEWA WIŚNIEWSKIEGO, PROF. PŁ ORAZ DR INŻ. MAŁGORZATY WIŚNIEWSKIEJ – PROMOTORA POMOCNICZEGO, ZATYTUŁOWANEJ „ROLA KULTURY ORGANIZACYJNEJ WE WDRAŻANIU WORLD CLASS MANUFACTURING”

W rozwoju cywilizacji zaznacza się nieustanny rozwój, który realizuje się poprzez współpracę nastawioną na cel. Dobrym przykładem takiej aktywności są liczne organizacje, które z jednej strony podlegają wpływom otoczenia gdzie funkcjonują, z drugiej oddziałują na nie.

Jednakże, najistotniejszy w każdej z nich jest człowiek, bez którego żadna nie mogłaby istnieć. Jego obecność sprawia też, iż w każdej funkcjonuje kultura organizacyjna, bardzo trudna do określenia, stanowiąca o tożsamości grupy ludzi, którzy tworzą daną organizację.

Na organizacje i tworzących je ludzi wpływają wyraźnie zaznaczające się dwa procesy. Pierwszy z nich to rewolucja technologiczna, która objęła praktycznie wszystkie dziedziny naszej cywilizacji. Zmieniła ona między innymi narzędzia, technologie transportu i komunikacji oraz ich funkcjonowanie w czasie i przestrzeni czy technologie wymiany oraz przetwarzania danych, skracając czas i zwiększając możliwości. Drugi to globalizacja, czego specyficznym przejawem jest wielokulturowość w organizacji, gdy coraz częściej razem pracują ludzie wywodzący się z różnych kultur.

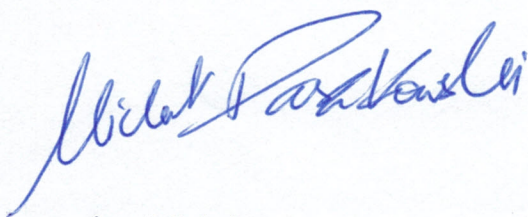
Dodatkowo funkcjonujące w gospodarce wolnorynkowej zjawisko konkurencji podmiotów, sprawia iż organizacje walczą o klientów na arenie międzynarodowej. Podejmują one różnorakie działania dla zdobycia i utrzymania klienta, zwycięstwa w walce konkurencyjnej. Stosują między innymi instrument zarządzania zwany produkcją klasy światowej WCM (ang. *World Class Manufacturing*).

Niniejsza dysertacja podjęła ostatecznie dwa tematy, to jest światowej klasy wytwarzania w kontekście dążenia do rozwoju i ciągłego doskonalenie oraz kultury organizacji i jej roli w osiągnięciu światowej klasy wytwarzania. Znalazła odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jak ocenić poziom dojrzałości organizacji w kontekście światowej klasy wytwarzania (ang. *World Class Manufacturing*), a w szczególności metryki osiągnięcia najwyższego jej poziomu?
2. Jak oceniać kulturę, uwzględniając jej znaczenie dla rozwoju organizacji w kierunku WCM?
3. Jaki jest preferowany dla WCM typ kultury organizacji?

4. Jak określone wartości wymiarów kultury determinują postęp na drodze do osiągnięcia poziomu światowej klasy wytwarzania?

Ostatecznie, z praktycznego punktu widzenia, praca potwierdziła iż koniecznym jest aby istniała świadomość istnienia i oddziaływania kultury organizacyjnej. Dodatkowo, jeżeli organizacja chce wdrażać rozwiązania i osiągnąć poziom WCM, powinna zweryfikować istniejącą kulturę organizacyjną, z wykorzystaniem rozwiązań omówionych w pracy oraz zdiagnozować wartości wymiarów kultury narodowej, także szerzej omówione. Następnie, z uwzględnieniem zaprezentowanego profilu kultury światowej klasy wytwarzania i wyników badań nad rolą kultury organizacyjnej we wdrażaniu WCM powinna zanalizować, jak to może wpłynąć na wdrożenie WCM, co jest sprzyjające, a co jest wyzwaniem na drodze do klasy światowej organizacji.



mgr inż. Michał Paszkowski