

# **ROLA REGULATORA W KSZTAŁTOWANIU RELACJI KOOPETYCYJNYCH NA POLSKIM RYNKU TELEKOMUNIKACYJNYM**

## **Streszczenie**

W rozprawie doktorskiej podjęto próbę oceny roli krajowego organu regulacyjnego w dziedzinie telekomunikacji – Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w kształtowaniu relacji koopetycyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami polskiego rynku telekomunikacyjnego. Przesłankę podjęcia badań stanowiła, wykazana w ramach systematycznego przeglądu literatury, luka badawcza wyrażająca się niewystraczającym rozpoznanieniem znaczenia regulacji dla kształtowania relacji koopetycyjnych, a w szczególności roli regulatora w stymulowaniu współpracy konkurujących przedsiębiorców. Badania skoncentrowano na polskim rynku także ze względu na jego strategiczne znaczenie dla gospodarki, wykazany w ramach badań desk research zróżnicowany charakter współpracy przedsiębiorców, jak również możliwość wniesienia oryginalnego wkładu w rozwój wiedzy nad problematyką stymulowanej regulacyjnie koopetycji. Ponadto w ramach swojej aktywności zawodowej, autor dysertacji miał możliwość bezpośredniego uczestnictwa w analizowanych w badaniu przypadkach.

Jako cel naukowo-poznawczy pracy wyznaczono ocenę koopetycji przedsiębiorstw polskiego rynku telekomunikacyjnego z perspektywy oddziaływania Prezesa UKE. Postawiono następujące pytania badawcze:

- P1. Jakie działania regulatora mogą determinować koopetycję przedsiębiorstw polskiego rynku telekomunikacyjnego?
- P2. Jakie działania regulatora wpływają na typy relacji koopetycyjnych przedsiębiorstw polskiego rynku telekomunikacyjnego?
- P3. Jakie działania regulatora generują oczekiwania, a jakie obawy przedsiębiorstw polskiego rynku telekomunikacyjnego wobec koopetycji?

Jakościowe badania terenowe przeprowadzono metodą studium przypadku, z wykorzystaniem na etapie gromadzenia danych triangulacji metod: analizy dokumentów, obserwacji oraz wywiadów z siedemnastoma ekspertami. Analizie poddano, dobrane w sposób celowy, cztery przypadki: współpracy na rzecz podnoszenia jakości usług, symetrycznego

dostępu do infrastruktury pasywnej, reshuffling'u częstotliwości 900 i 1800 MHz jak również deregulacji w modelu współinwestycji.

Rozprawa ma charakter teoretyczno-empiryczny, a jej struktura obejmuje cztery rozdziały.

W rozdziale pierwszym przedstawiono teoretyczne podstawy kooperacji, dokonano klasyfikacji rozpoznanych w literaturze przedmiotu typów relacji kooperacyjnych oraz determinant podejmowania współpracy przez konkurentów. Zidentyfikowano także oczekiwania i obawy kooperujących podmiotów.

W drugim rozdziale zawarto genezę polskiego rynku telekomunikacyjnego, a także jego stan i strukturę. Przedstawiono rolę Prezesa UKE jako organu regulacyjnego, jak również zaprezentowano rezultaty przeglądu badań nad kooperacją na rynku telekomunikacyjnym.

Rozdział trzeci objął swym zakresem zagadnienia metodyczne. Omówiono tu procedurę badawczą oraz wykorzystanie metody badawcze. Przedstawiono także logikę doboru przypadków i założenia ich analizy.

Czwarty rozdział poświęcono empirycznym badaniom kooperacji na polskim rynku telekomunikacyjnym w kontekście regulacji, przedstawionym w ujęciu ogólnym oraz z punktu widzenia czterech przypadków.

W podsumowaniu zwrócono odpowiedzi na pytania badawcze oraz zaproponowano kierunki dalszych eksploracji naukowych.

Marcin Cichy