

Szczecin, 29-07-2022r.

Prof. dr hab. Edyta Rudawska
Katedra Marketingu
Instytut Zarządzania
Uniwersytet Szczeciński

RECENZJA

Rozprawy doktorskiej Pani **mgr Magdalena Byczkowskiej**

„Kształtowanie wizerunku szkół średnich na przykładzie województwa łódzkiego”,

napisanej pod kierunkiem prof. dr hab. inż. Magdaleny Grębosz-Krawczyk,

Politechnika Łódzka,

Łódź 2022, ss. 256

Podstawą sporządzenia recenzji jest pismo Przewodniczącego Rady ds. Stopni Naukowych, Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, prof. dra hab. Jacka Otto z dnia 07.07.2022 roku. Ocena rozprawy doktorskiej została przygotowana zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 19 stycznia 2018 roku w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim, w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz.U. z 2018 r., poz. 261, par. 6) na podstawie ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz.U. z 2017 r. poz. 1789).

Ocena niniejszej rozprawy doktorskiej została dokonana na podstawie kryteriów pozwalających na stwierdzenie spełnienia wymogów w kontekście oryginalnego rozwiązania problemu naukowego, wykazania ogólnej wiedzy teoretycznej Doktorantki w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości jak również umiejętności samodzielnego prowadzenia pracy naukowej. W szczególności, w recenzji ocenie poddano sposób sformułowania problemu badawczego i tematu rozprawy, cele i pytania badawcze, metodykę badań, układ prezentowanych treści oraz



ocenę merytoryczną i formalną dysertacji. Powyższe elementy stały się podstawą sformułowania oceny końcowej.

1. Ocena doboru tematu, celu rozprawy i pytań badawczych

Szkoły średnie stanowią jeden z kluczowych podmiotów rynku edukacyjnego, na którym od wielu lat widoczne jest zjawisko nasilania się konkurencji o uczniów. Prowadzone dotychczas badania nad wizerunkiem podmiotów edukacyjnych skłaniają do refleksji, że szkoły średnie, muszą kreować wyraźny wizerunek, aby możliwe było stworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej. Funkcjonowanie w zmiennym otoczeniu oraz zbudowanie tejże przewagi będzie możliwe tylko wtedy, gdy podmioty te będą podejmowały działania adekwatne do oczekiwań ich głównych interesariuszy, tj. uczniów i rodziców. Jednym ze sposobów realizowania tej czynności jest odpowiednie kształtowanie wizerunku. Wizerunek szkoły średniej ma wpływ na jej wybór oraz chęć zarekomendowania jej innym osobom przez uczniów. W moim przekonaniu zaprezentowane w dysertacji treści kreują możliwości pozyskania nowej wiedzy w obszarze zarządzania instytucją edukacyjną, jaką jest szkoła średnia, a tym samym temat w pełni zasługuje na zgłębienie. Mimo wielu badań poświęconych roli kreowania wizerunku różnych podmiotów rynku we współczesnej gospodarce, istnieje wciąż niewiele prac poświęconych tym zagadnieniom w odniesieniu do podmiotów rynku edukacyjnego. Z kolei te, które istnieją dotyczą w większości przypadków podmiotów, jakimi są uczelnie wyższe. Badań, w których podmiotem są szkoły średnie jest wciąż relatywnie niewiele, a problematyka jest ważna w kontekście zachodzących zmian na tym rynku. Przedstawiona mi do recenzji rozprawa doktorska nie tylko dobrze wpisuje się w nurt badawczy dotyczący zarządzania podmiotami rynku edukacyjnego, ale i podejmuje kolejny, ważny naukowo krok naprzód poprzez identyfikację i empiryczną weryfikację procesu kreowania wizerunku podmiotów, jakimi są szkoły średnie. Stąd problematykę badawczą oceniam jako aktualną i ważną z punktu widzenia prowadzonych dyskusji naukowych. Oryginalność rozprawy przejawia się w dążeniu do rozpoznania czynników determinujących wizerunek szkół średnich oraz identyfikacji procesu kreowania tego wizerunku. Tym samym dysertacja ma wartość nie tylko dla teorii zarządzania czy marketingu, ale również dla współczesnej praktyki zarządzania organizacjami rynku edukacyjnego.



We Wstępie Doktorantka, opierając się na teoretycznych argumentach, uzasadniła wybór tematu i trafnie nakreśliła wynikającą z literatury lukę badawczą. Związana jest ona z brakiem szczegółowych opracowań na temat kształtowania wizerunku szkół średnich, szczególnie szkół publicznych. Tematyka przedstawionej mi do recenzji rozprawy doktorskiej została prawidłowo osadzona w sybdyscyplinie zarządzania marketingowego. Problem badawczy wybrany przez Doktorantkę skoncentrowany wokół oceny procesu kreowania wizerunku szkoły średniej, ze szczególnym uwzględnieniem czynników wpływających na ten wizerunek jest odpowiedni do rozwiązania na poziomie doktora. Na tej podstawie mgr Magdalena Byczkowska sformułowała cel główny rozprawy, pytania badawcze i cele szczegółowe. Cel główny rozprawy stanowi dobry punkt wyjścia do podjęcia zarówno studiów teoretycznych jak i opracowania koncepcji i przeprowadzenia autorskich badań empirycznych w tym obszarze. Jest on poprawnie sformułowany i nie budzi żadnych zastrzeżeń. Celowi głównemu przyporządkowano 8 pytań badawczych oraz 8 celów szczegółowych. Ich analiza pozwala na konstatację, że Autorka dysertacji przyjęła szersze spojrzenie na proces kreowania wizerunku szkół średnich, co należy podkreślić jako atut podejścia badawczego. Owo szersze spojrzenie wynika z faktu, iż analizę wizerunku rozpatruje zarówno od strony podmiotów rynku edukacyjnego, tj. szkół średnich jak i ich klientów, tj. kandydatów, uczniów i ich rodziców. Zarówno pytania badawcze jak i cele szczegółowe oceniam pozytywnie.

2. Ocena doboru źródeł, struktury i układu pracy

Przedstawiona do zaopiniowania dysertacja spełnia standardy przyjęte dla rozpraw doktorskich, jeśli chodzi o strukturę, objętość i proporcje podejmowanych zagadnień. Obejmuje ona 256 stron, na które składają się: wstęp, pięć rozdziałów i podsumowanie, które stanowią tekst podstawowy, liczący 193 strony. Na pozostałych 63 stronach przedstawiono bibliografię, spis tabel i rysunków oraz załączniki w postaci wykazu liceów w województwie łódzkim, narzędzi badawczych oraz wyników badań dotyczących oceny aktywności badanych szkół średnich na portalu społecznościowym Facebook. Poszczególne rozdziały ujęte są w typowy dla rozpraw doktorskich sposób, tj. obejmują część teoretyczną oraz metodyczno-empiryczną. Układ rozprawy jest logiczny i spójny, jeśli chodzi o kolejność omawianych zagadnień, co jest potwierdzeniem odpowiedniego przemyślenia treści rozprawy. Omawiane treści tworzą



harmonijną całość, a Doktorantka konsekwentnie realizuje zamierzenia badawcze. Cele zaproponowane przez Doktorantkę zostały więc zrealizowane w toku spójnej, przejrzystej i dobrze ustrukturyzowanej rozprawy, która ma dużą wartość poznawczą i metodyczną. Może służyć teorii marketingu poprzez ukazanie specyfiki procesu kreowania wizerunku w szkołach średnich oraz poprzez wskazanie kluczowych determinant tego wizerunku. Może też posłużyć praktyce jako cenna wskazówka do praktycznego wykorzystania wyników badań w celu uzyskania efektów wizerunkowych przez podmioty szkolnictwa średniego.

Rozprawa oparta jest na 272 pozycjach bibliograficznych, 21 źródłach elektronicznych oraz 6 aktach prawnych, wydanych zarówno w języku polskim jak i angielskim. Wykorzystana literatura jest aktualna i bardzo dobrze wyselekcjonowana pod względem merytorycznym. Doktorantka opiera się bowiem na pozycjach z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności koncentrujących się na zagadnieniach związanych z wizerunkiem jednostek terytorialnych, zarządzaniem marką i zarządzaniem marketingowym szkołami, komunikacją marketingową czy e-marketingiem. Wśród pozycji literaturowych znalazły się również opracowania z zakresu metodyki prowadzenia badań naukowych. Widoczne są bogate odniesienia do badań publikowanych w rozpoznawalnych światowych czasopismach, co daje podstawę stwierdzenia znajomości przez Doktorantkę najnowszych, światowych trendów i wyników badań w zakresie kreowania wizerunku instytucji edukacyjnych. Dobór źródeł i ich wykorzystanie oceniam wysoko, jako bardzo dobrze skoncentrowane na realizację sformułowanych w rozprawie celów dysertacji. Mimo bogactwa wykorzystanej literatury Doktorantka nie popełniła błędu rozproszenia tematycznego i zbyt szerokiego omówienia prezentowanych zagadnień.

3. Ocena metod i narzędzi badawczych

Przyjęta w rozprawie metodyka badań odzwierciedla temat rozprawy, przyjęte cele i postawione pytania badawcze. W rozprawie wykorzystano wtórne i pierwotne źródła informacji. Teoretyczna część dysertacji, obejmująca pierwszy rozdział, została przygotowana w oparciu o bardzo szeroką analizę literatury przedmiotu, tak krajowej jak i obcojęzycznej. Doktorantka zastosowała metodę krytycznej analizy literatury oraz metody opisowej.

Pozytywnie również oceniam metody gromadzenia danych empirycznych. Dla realizacji celów rozprawy doktorskiej i odpowiedzi na pytania badawcze Autorka przeprowadziła z jednej strony badania jakościowe w formie indywidualnych wywiadów bezpośrednich, z drugiej strony badania ilościowe, przy użyciu techniki PAPI, z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety. Jeśli chodzi o wybór techniki badań zaskakująca jest nieco decyzja o wykorzystaniu techniki PAPI wśród uczniów szkół średnich. Jest to bowiem grupa powszechnie korzystająca ze smartphonów, zatem zamieszczenie kwestionariusza ankiety w Internecie i wykorzystanie techniki CAWI wydaje się podejściem bardziej skutecznym i efektywnym. Badania przeprowadzono zarówno wśród uczniów jak i rodziców dążąc, słusznie zresztą, do poznania postaw i opinii obu stron decydujących o wyborze szkoły średniej. Pozytywnie oceniam narzędzia badawcze wykorzystane do przeprowadzenia obu badań (ilościowych jak i jakościowych). Co prawda nie są one zbyt innowacyjne, niemniej zostały poprawnie zaprojektowane. Są one zamieszczone w załącznikach. Moim zdaniem pozytywnie należy również ocenić sposób doboru respondentów do obu badań oraz narzędzi analizy statystycznej. Docenić należy również, wykorzystaną przez Doktorantkę metodę badania stron internetowych liceów publicznych i niepublicznych oraz ich aktywności na portalu społecznościowym Facebook. W tej części rozprawy zastanawia kolejność prezentowanych informacji na temat metodyki i wyników badań pilotażowych. Zgodnie ze schematem zaprezentowanym na rysunku 3.1. badania pilotażowe zostały przeprowadzone jako pierwsze, następnie badania jakościowe a w dalszej kolejności badania ilościowe i analiza stron internetowych, co należy zresztą uznać za w pełni poprawne podejście. Czym zatem podyktowane było zamieszczenie metodyki badań pilotażowych i ich wyników po prezentacji wyników badań jakościowych? Pojawia się również pytanie, dlaczego Doktorantka w rozdziale czwartym w pierwszej kolejności prezentuje metodykę badań ilościowych a następnie badań pilotażowych?

4. Ocena wartości naukowej

W tej części recenzji odniosę się do treści zawartych w poszczególnych rozdziałach.

Rozdział pierwszy i drugi ma charakter teoretyczny. Powstały one w oparciu o staranny przegląd literatury przedmiotu, krajowej i zagranicznej. Doktorantka koncentruje się w nich na omówieniu teoretycznych podstaw związanych z kluczowymi z punktu widzenia dysertacji



zagadnieniami, tj. wizerunkiem organizacji, jego istotą, funkcjami i rodzajami oraz komunikacją marketingową i jej wpływem na wizerunek organizacji. Stanowią one poprawne uporządkowanie zagadnień z tego zakresu, szeroko opisywanych w literaturze i tym samym dobry fundament pod kolejne rozważania związane z procesem kreowania wizerunku i ukazaniem specyfiki jego kształtowania w szkolnictwie. Autorka poprawnie pod względem merytorycznym prezentuje ujęcia różnych badaczy. Podkreśla, że w literaturze nie ma zgodności co do sposobu definiowania wizerunku. Przedstawia podejścia różnych autorów, zarówno krajowych jak i zagranicznych. Skoro jednak brakuje ustalonego podejścia do sposobu konceptualizacji tego pojęcia wskazane byłoby, aby Doktorantka sprecyzowała, jakie podejście, jakie ujęcie wizerunku Ona przyjmuje w dysertacji. Doceniam syntetyzację prezentowanych treści w postaci tabel, np. tabela 1.1, w której zestawiono różne funkcje wizerunku, czy też tabela 1.2 prezentująca rodzaje zintegrowanego wizerunku organizacji według wybranych przez Autorkę kryteriów. Ważną częścią rozdziału pierwszego, w kontekście tematu rozprawy, są rozważania dotyczące specyfiki kreowania wizerunku szkoły, choć i w tym przypadku zabrakło mi podkreślenia, jak w recenzowanej rozprawie Autorka rozumieć będzie wizerunek szkoły średniej. Na podkreślenie natomiast zasługują teoretyczne rozważania na temat roli i znaczenia różnych podmiotów otoczenia w kształtowaniu wizerunku szkoły średniej. Zostały one opisane bardzo dobrze pod względem merytorycznym, wzbogacone autorską propozycją wykazu kluczowych interesariuszy szkół średnich. Podobnie oceniam również część, w której Doktorantka dokonała przeglądu wcześniej prowadzonych badań wizerunku i reputacji różnych instytucji edukacyjnych, w celu identyfikacji elementów wpływających na ich wizerunek. Teoretyczna systematyzacja tych czynników jest ważna w kontekście celów rozprawy doktorskiej. W dalszej kolejności (rozdział II) Doktorantka podjęła rozważania na temat roli komunikacji marketingowej w kształtowaniu wizerunku organizacji. Omówiła podstawy tego procesu (istotę, modele komunikacji masowej i w hipermedialnym środowisku) i jego narzędzia dążąc następnie do pokazania wpływu tych narzędzi na wizerunek. Kontynuując tematykę komunikacji marketingowej w procesie kreowania wizerunku organizacji za ważne uznaje rozważania na temat roli Internetu w tym procesie oraz ukazanie wpływu szeroko rozumianej komunikacji marketingowej na kształtowanie wizerunku szkoły. Przegląd literatury oceniam jako merytorycznie poprawny i samodzielny. Niewątpliwie potwierdza on ogólną wiedzę teoretyczną Kandydatki w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Treści prezentowane są w

sposób zrozumiały i logiczny. Na końcu poszczególnych części/podrozdziałów zamieszczono krótkie podsumowania, nawiązujące do najważniejszych aspektów w nich omawianych. Rozważania te są również staranne pod względem stylistyczno-językowym. Doktorantka dowodzi w nim umiejętności prezentowania informacji pozyskanych ze źródeł wtórnych, dążąc konsekwentnie do realizacji zamierzeń badawczych.

Po zapoznaniu się z częścią teoretyczną chciałabym zwrócić również uwagę na elementy, które wymagają dopracowania. Po pierwsze, zabrakło w moim przekonaniu uzasadnienia, dlaczego Doktorantka w rozdziale drugim ograniczyła swoje rozważania wyłącznie do wpływu szeroko rozumianej komunikacji na wizerunek organizacji. W rozdziale pierwszym bowiem podkreślała, że wizerunek kreowany jest w efekcie nie tylko czynników pozostających pod kontrolą firmy (np. komunikacji marketingowej), lecz również innych czynników zależnych od organizacji (np. kultury organizacji, oferty produktowej, siły finansowej) oraz czynników na które organizacje nie mają w pełni wpływu (np. wizerunek kraju). W moim przekonaniu zasadne było więc pod koniec pierwszego rozdziału wprowadzenie krótkiego uzasadnienia dla zawężenia dalszych rozważań do komunikacji marketingowej i jej wpływu na wizerunek organizacji. Po drugie, na stronie 61 Autorka pisze: „W polskiej literaturze przedmiotu również można znaleźć propozycje podziału koncepcji narzędzi marketingowych”, po czym omawia narzędzia komunikacji marketingowej. Z pewnością nie można utożsamiać narzędzi marketingowych z narzędziami komunikacji marketingowej. Traktuję jednak tę uwagę jako drobne przeoczenie Doktorantki wierząc, iż dostrzeżę różnice pomiędzy nimi.

Podsumowując tę część recenzji chciałam podkreślić, że teoretyczną część rozprawy cechuje wysoka wartość merytoryczna. Jej walorem jest logika i przejrzystość rozumowania. Docenić należy również bogaty przegląd literatury. Uwagi polemiczne zawarte w tej części rozprawy mają tylko zainspirować Doktorantkę do dalszego doskonalenia warsztatu naukowego.

Kolejne dwa rozdziały (III i IV) mają charakter metodyczno-empiryczny. W rozdziale trzecim opisano postępowanie badawcze i przedstawiono szczegółowo procedurę badawczą przyjętą przez Doktorantkę. Składa się na nią 8 etapów logicznie zaprezentowanych na rysunku 3.1. Autorka zastosowała triangulację metod badawczych. Zaprojektowała badania pilotażowe w celu identyfikacji kluczowych elementów kreowania wizerunku szkół średnich oraz oceny wpływu poszczególnych środowisk na ich wybór. Na drugim etapie przeprowadziła badania o charakterze jakościowym w trzech grupach respondentów, tj. kadry nauczycielskiej, kadry

administracyjnej szkół oraz pracowników Urzędu Miasta Łódź w celu oceny procesu kształtowania wizerunku szkół średnich i identyfikacji czynników determinujących ten wizerunek. Wyniki obu badań posłużyły między innymi do przygotowania narzędzia badawczego do badań zasadniczych o charakterze ilościowym. W trzecim etapie, w celu oceny stopnia wykorzystania strony internetowej do kreowania wizerunku przez szkoły średnie przeprowadzono badania ich stron internetowych oraz ich aktywności na portalu Facebook. Wreszcie w ostatnim, czwartym etapie przeprowadzono badania ilościowe z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety. W części metodycznej dokonano również charakterystyki szkół średnich w województwie łódzkim, co stanowi ciekawe tło dla prezentowanych w dalszej części wyników badań empirycznych. W ocenianej części dysertacji zaprezentowano również wyniki badań jakościowych. Za wartościowe, w kontekście celów dysertacji, należy uznać rezultaty tych badań w postaci identyfikacji kluczowych elementów kształtujących wizerunek szkoły średniej, narzędzi komunikacji marketingowej wykorzystywanych do kreowania wizerunku, roli mediów społecznościowych i strony internetowej w kreowaniu wizerunku jak również identyfikacji odmienności występujących w procesie kreowania wizerunku przez szkoły publiczne i niepubliczne.

Czwarty rozdział z kolei stanowi prezentację i interpretację wyników badań o charakterze ilościowym (zarówno pilotażowych jak i zasadniczych). Przedmiotem badań pilotażowych było pozyskanie informacji od rodziców i uczniów na temat środowiska i jego wpływu na wybór szkoły średniej, procesu podejmowania decyzji o wyborze szkoły średniej, źródeł informacji o danej szkole oraz znaczenia komunikacji marketingowej podczas wyboru szkoły. Z kolei przedmiotem badań zasadniczych, prowadzonych wśród uczniów, były źródła informacji i opinii o szkole średniej, elementy kształtujące wizerunek szkoły średniej, ocena kształtowania wizerunku szkoły średniej w świecie offline i online oraz oczekiwania wobec kształtowania wizerunku szkoły średniej. W badaniach zasadniczych pominięto grupę rodziców, lecz Doktorantka w sposób satysfakcjonujący uzasadniła taką decyzję. Za interesującą należy uznać prezentację wyników badań, zarówno w formie opisowej jak i graficznej. Wszystkie wyniki badań są analizowane z wykorzystaniem analizy komparatywnej szkół publicznych i niepublicznych. Po zapoznaniu się z tą częścią rozprawy doktorskiej stwierdzić należy poprawność sposobu przeprowadzenia analizy uzyskanych wyników badań. Potwierdziła ona umiejętności Doktorantki w zakresie syntetyzacji otrzymanych informacji i podsumowywania



rezultatów badawczych. Wyniki badań są prezentowane w sposób czytelny, precyzyjny i przejrzysty. Rezultaty tych analiz są bardzo ciekawe i wartościowe poznawczo. Zastanawia jednak fakt, dlaczego Doktorantka nie skoncentrowała koncepcji całej rozprawy doktorskiej na dążeniu do identyfikacji różnic pomiędzy szkołami publicznymi i niepublicznymi w zakresie procesu kształtowania wizerunku szkoły średniej, ze szczególnym uwzględnieniem czynników wpływających na ten proces. W mojej ocenie rozprawa byłaby jeszcze bardziej wartościowa poznawczo, gdyby Doktorantka pokusiła się o takie głębsze ujęcie problematyki w ramach celu głównego, pytań badawczych i celów szczegółowych, szczególnie że w zasadzie analizę taką prowadzi w części empirycznej.

Ostatni rozdział dysertacji to prezentacja wyników badań wtórnych w postaci analizy stron internetowych szkół średnich oraz ich profili na Facebooku. Analiza ta prowadzona jest według metodyki oceny stron internetowych 7C, zaproponowanej przez Kotlera i Kellera. Jest to ciekawa analiza, dokładnie opisana i poprawnie zinterpretowana przez Autorkę. Za nieco mniej wartościową uznaję część poświęconą ocenie aktywności szkół na portalu Facebook. W zasadzie dowiadujemy się z niej tylko ile szkół, spośród poddanych analizie, posiada profil na Facebooku oraz ogólną ocenę aktywności mierzoną częstotliwością zamieszczania postów. Nie wiadomo niestety jaka liczba postów oznacza jaką częstotliwość więc sama ocena częstotliwości w skali od 1 do 5 nie prowadzi do konkretnych konkluzji.

Oceniając część empiryczną dysertacji należy podkreślić, że Doktorantka w konsekwentny sposób realizuje cele rozprawy. Uzyskane wyniki badań stały się podstawą do odpowiedzi na postawione we Wstępie pytania badawcze. Mgr Magdalena Byczkowska wykazała się umiejętnością gromadzenia danych, zarówno jakościowych jak i ilościowych i ich analizy przy wykorzystaniu odpowiedniego dla rozpraw doktorskich warsztatu statystycznego. Dowiodła również swych umiejętności interpretacyjnych i tych związanych z wnioskowaniem.

W Zakończeniu Doktorantka podsumowuje rozważania głównie natury empirycznej odwołując się do pytań badawczych wskazanych we Wstępie. Za ważne i cenne uznaję w tej części rozprawy sformułowane przez Autorkę ograniczenia prowadzonych badań. Na pozytywną ocenę zasługuje również wskazanie kierunków dalszych badań nad analizowanym fenomenem.



5. Strona formalna i językowa rozprawy doktorskiej

Praca przygotowana jest poprawnie od strony formalnej. Napisana jest starannie, zrozumiałym językiem i w dobrym stylu. Autorka biegle posługuje się terminologią specyficzną dla dyscypliny. W rozprawie zachowane są powszechnie przyjęte standardy przygotowania przypisów oraz wykazu bibliografii, spisu rysunków i tabel.

Wnioski końcowe

Wziąwszy pod uwagę wymogi Ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki stwierdzam, że rozprawa mgr Magdaleny Byczkowskiej, pt. „**Kształtowanie wizerunku szkół średnich na przykładzie województwa łódzkiego**”, napisanej pod kierunkiem prof. dr hab. inż. Magdaleny Grębosz-Krawczyk, spełnia wymagania stawiane dysertacjom doktorskim. W moim przekonaniu praca zawiera istotne walory zarówno w warstwie naukowej jak i aplikacyjnej, w tym:

- stanowi poprawne rozwiązanie problemu badawczego, jakim jest ocena procesu kształtowania wizerunku szkoły średniej,
- wykazuje ogólną wiedzę Doktorantki w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości,
- potwierdza umiejętności mgr Magdaleny Byczkowskiej w zakresie przygotowywania prac o charakterze naukowym oraz prowadzenia pracy badawczej, o czym świadczą odpowiednio zaprojektowane i samodzielnie przeprowadzone badania o charakterze jakościowym i ilościowym.

Na tej podstawie z pełnym przekonaniem stwierdzam, iż rozprawa doktorska mgr Magdaleny Byczkowskiej stanowi podstawę do nadania stopnia naukowego doktora nauk społecznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. W tej sytuacji wnoszę o dopuszczenie mgr Magdaleny Byczkowskiej do publicznej obrony.

