

Strategia Rozwoju Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej na lata 2020-2025



*„Gdy nie wiesz, do którego portu płyniesz,
żaden wiatr nie jest dobry”.*

Seneka- rzymski poeta i filozof

Strategia Wydziału Organizacji i Zarządzania PŁ wpisuje się w Strategię Rozwoju Politechniki Łódzkiej na lata 2020- 2025 i polega na stopniowej oraz konsekwentnej realizacji koncepcji

SAIL

„S” jak: **S**cience, **S**taff i **S**tudents

„A” jak: **A**wareness, **A**gility i **A**ccountability

„I” jak: **I**nternationalization, **I**nnovativeness i **I**nfrastructure

„L” jak: **L**earning, **L**inkage i **L**eadership

Wizja strategiczna Wydziału OiZ

“CAŁA NAPRZÓD” !!!

W 2025 roku Wydział Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej będzie ośrodkiem badawczo-dydaktycznym o wyraźnej tożsamości, łączącym zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania z nowoczesną techniką i technologią, zakotwiczy na stałe wśród najlepszych ośrodków badawczo-dydaktycznych na mapie Polski, wzmacniając także swoją pozycję na arenie międzynarodowej.

Misja Wydziału OiZ

Wspieranie wolności, profesjonalizmu, kreatywności i partnerstwa w nauce, kształceniu i współdziałaniu z otoczeniem krajowym i międzynarodowym.

Każdemu z 12 wyznaczonych obszarów koncepcji SAIL przypisano cele strategiczne, których realizacja zapewni Wydziałowi Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej status innowacyjnego ośrodka badawczego o wysokiej randze międzynarodowej.

„S” jak: **S**cience, **S**taff i **S**tudents

<p>Science</p>	<p>Wydział OiZ będzie dążyć do statusu ośrodka badawczego, w którym prowadzone są badania naukowe na wysokim, międzynarodowym poziomie. Wymaga to wyboru priorytetowych dla Wydziału obszarów badań naukowych, wpisujących się nie tylko w najnowsze, światowe trendy nauki, ale także w kluczowe kierunki badań wspierające rozwój regionu, kraju, Europy i świata. W związku z tym wyznaczono dwa cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzyskanie kategorii naukowej co najmniej B+ oraz pełnych uprawnień akademickich w dyscyplinie Nauki o Zarządzaniu i Jakości. • Wyznaczenie priorytetowych dla Wydziału obszarów badań i wzrost aktywności naukowej w tych obszarach poprzez wysokiej jakości publikacje oraz pozyskiwanie grantów badawczych, zwłaszcza międzynarodowych.
<p>Staff</p>	<p>Pracownicy Wydziału OiZ stanowią jego kluczowy kapitał, tworząc siłę i pozycję jednostki. Dlatego też Wydział będzie dążyć do ciągłego rozwoju i podnoszenia kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej. Niezbędne są tu również działania związane ze wzmocnieniem zaangażowania w pracę i stwarzaniem dobrego klimatu organizacyjnego wpływającego na lepsze osiągnięcia pracowników i ich satysfakcję z pracy. Ważnym działaniem jest także wspieranie mobilności pracowników, zwłaszcza w kontekście wymiany międzynarodowej i benchmarking dobrych praktyk. W związku z realizacją tego typu działań wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doskonalenie kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej poprzez udział w szkoleniach oraz dzielenie się wiedzą. • Wdrażanie dobrych praktyk personalnych wpływających na zaangażowanie pracowników i klimat organizacyjny Wydziału. • Wspieranie mobilności pracowników poprzez upowszechnianie obyczaju odbywania staży i wyjazdów studyjnych, zwłaszcza na uczelnie zagraniczne.
<p>Students</p>	<p>Studenci, obok pracowników, stanowią kapitał Wydziału, a po zakończeniu studiów są wizytówką jakości kształcenia na Wydziale i jego ambasadorem na rynku pracy. Kreowanie postaw obywatelskich, umożliwianie realizacji swoich pasji i zamierzeń to jedno z podstawowych zadań Wydziału jako ośrodka kształcącego przyszłe kadry. Ważnym działaniem jest również inspirowanie i wspomaganie krajowej oraz międzynarodowej współpracy środowiska studenckiego oraz indywidualne podejście do studentów. W związku z realizacją tych działań wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stwarzanie dobrych warunków dla różnorodnej aktywności studenckiej (naukowej, społeczno-organizacyjnej i sportowej). • Partnerski i zaangażowany wydziałowy samorząd studencki. • Zindywidualizowane podejście do studentów. • Rozwój krajowej i międzynarodowej współpracy studenckiej.

„A” jak: **A**wareness, **A**gility i **A**ccountability

<p>Awareness</p>	<p>Wydział OiZ chce być jednostką o wyraźnej tożsamości i uznanej marce w kraju, której normy i wartości kulturowe sprzyjać będą jego innowacyjności i rozwojowi. Ważnym kierunkiem działań w tym obszarze jest pielęgnowanie zasad tolerancji oraz świadome zarządzanie różnorodnością tak by stać się Wydziałem otwartym na zmiany. Aby to osiągnąć wyznaczono trzy cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie tożsamości i pozytywnego wizerunku Wydziału. • Kształtowanie otwartej i innowacyjnej kultury organizacyjnej Wydziału. • Poszanowanie zasad tolerancji i eliminacja wszelkich przejawów dyskryminacji.
-------------------------	---

Agility	<p>Wydział stawia na nowoczesność, sprawność i elastyczność poprzez skuteczne zarządzanie strategiczne, implementację nowych rozwiązań strukturalnych i kształtowanie zintegrowanego systemu zarządzania. Wymaga to doskonalenia procesów wewnętrznych i zapewnienia zwinności strategicznej, organizacyjnej i operacyjnej. W związku z tym wyznaczono w tym obszarze trzy podstawowe cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elastyczne zarządzanie strategiczne Wydziałem poprzez monitoring i ewaluację podejmowanych działań. • Doskonalenie struktury organizacyjnej Wydziału w powiązaniu z posiadanymi zasobami, zwłaszcza kadrowymi. • Transparentność i zapewnienie sprawności procesów zarządzania Wydziałem.
Accountability	<p>Wydział OiZ chce być jednostką odpowiedzialną społecznie, tj. dbającą o środowisko i zrównoważony rozwój, wrażliwą na potrzeby społeczne, promującą postawy obywatelskie oraz prowadzącą ciągły dialog społeczny ze swoimi interesariuszami, zachowując przy tym najwyższe standardy etyczne w zarządzaniu. W związku z tym wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie i propagowanie działań społecznie odpowiedzialnych. • Propagowanie standardów i zachowań etycznych na Wydziale.

„I” jak: **I**nternationalization, **I**nnovativeness i **I**nfrastructure

Internationalization	<p>Wydział OiZ będzie dążyć do rozpoznawalności na arenie międzynarodowej, aktywnie reagując na wyzwania Europejskiej Przestrzeni Badawczej oraz Europejskiej Przestrzeni Edukacyjnej, szeroko promując swoją międzynarodową aktywność badawczą, edukacyjną i społeczną oraz odpowiadając na potrzeby i wyzwania globalne. Aby to osiągnąć wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensyfikacja umiędzynarodowienia społeczności Wydziału poprzez udział pracowników i studentów w międzynarodowych sieciach, projektach i stowarzyszeniach o charakterze naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym. • Wzmacnianie międzynarodowego prestiżu Wydziału poprzez udział w międzynarodowych rankingach oraz akredytacjach instytucjonalnych i kierunkowych.
Innovativeness	<p>Wydział OiZ będzie jednostką otwartą na innowacje, w której realizowane są badania podstawowe, przemysłowe i prace rozwojowe przyczyniające się do rozwoju nauki i gospodarki. Będzie promować postawy proinnowacyjne u pracowników i studentów, zarówno w obszarze badań, kształcenia, jak i rozwiązań organizacyjnych. W związku z tym jako cele strategiczne wyznaczono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stymulowanie badań i działań innowacyjnych w powiązaniu z otoczeniem gospodarczym i społecznym. • Wspieranie, poprzez system zachęt, twórczych postaw innowacyjnych wśród społeczności Wydziału.
Infrastructure	<p>Wydział OiZ będzie nadal dbać o rozwój i unowocześnienie infrastruktury służącej prowadzeniu działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej, tworząc w ten sposób dogodne warunki do rozwoju pasji, umiejętności i kompetencji wspólnoty akademickiej. Aby to osiągnąć wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój infrastruktury ukierunkowany na wzrost jakości badań naukowych. • Rozwój infrastruktury ukierunkowany na nowoczesne kształcenie.

„L” jak: **L**earning, **L**inkage i **L**eadership

<p>Learning</p>	<p>Wydział OiZ chce kształcić na najwyższym poziomie, uwzględniając światowe trendy i wykorzystując najnowsze osiągnięcia naukowe. Ciągłe rozwijane i doskonalone programy kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia oparte są i będą na ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, nowoczesnych modelach i formach kształcenia oraz na badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników Wydziału. Kształcenie w całości oparte będzie na koncepcji „uczenia się” a nie „nauczania” i przy wykorzystaniu nowoczesnych metod kształcenia, w tym kształcenie zdalne. Wydział niezmiennie przykładać będzie dużą wagę do kształcenia w językach obcych i międzynarodowej wymiany studentów. W związku z tym postawiono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nowoczesne metody, innowacyjne programy oraz elastyczne ścieżki kształcenia odpowiadające potrzebom edukacyjnym studentów polskich i zagranicznych. • Integracja kształcenia i nauki oraz włączanie studentów w prace badawczo-rozwojowe prowadzone przez pracowników Wydziału. • Propagowanie idei uczenia się przez całe życie poprzez aktualizację oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń do zapotrzebowania rynku i konkretnych pracodawców.
<p>Linkage</p>	<p>Wydział OiZ będzie nadal rozwijać aktywną i partnerską współpracę z otoczeniem gospodarczym i społecznym, zwłaszcza Radą Biznesu i Klubem 500, działającymi przy Wydziale. Współpraca ta obejmować będzie transfer wiedzy do gospodarki oraz pełnienie funkcji opiniotwórczych i eksperckich. Aby to osiągnąć wyznaczono następujące cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój współpracy z przedsiębiorcami poprzez realizację wspólnych projektów badawczych, zleceń badań naukowych, praktyk studenckich i inicjatyw w zakresie kształcenia. • Aktywna współpraca z Radą Biznesu i Klubem 500. • Wzmocnienie współpracy ze szkołami wyższymi i administracją publiczną poprzez doradztwo i ekspertyzy.
<p>Leadership</p>	<p>Wydział OiZ stawia na pracę zespołową, zarówno przy realizacji zadań naukowych, dydaktycznych, jak i organizacyjnych, co dzięki łączeniu kompetencji poszczególnych osób i zjawisku synergii wpłynie na wyższą efektywność podejmowanych prac. Sprawność i skuteczność działań Wydziału zapewni silne i inspirujące przywództwo. W związku z tym wyznaczono w tym obszarze trzy kluczowe cele strategiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking dobrych praktyk zarządzania Wydziałem. • Wzmacnianie pracy zespołowej wśród społeczności Wydziału. • Silne przywództwo zapewniające sprawność i skuteczność działań.

Strategia Rozwoju Wydziału Organizacji i Zarządzania PŁ na lata 2020-2025 wyznacza 32 cele strategiczne w 12 obszarach związanych z implementacją koncepcji SAIL. Należy jednak pamiętać, że sukcesu Wydziału nie zapewni samo przygotowanie dokumentu strategii, ale konsekwentna realizacja wytyczonych w nim celów. To z kolei wymaga odpowiedniej kontroli strategicznej. Tylko wtedy Wydział ma szansę urzeczywistnić swoją wizję osiągnięcia w 2025 roku statusu rozpoznawalnej w obszarze nauk o zarządzaniu jednostki badawczej, cenionej w środowisku krajowym, jak i międzynarodowym.