

Mgr Beata Batorowicz

Otwarte dane publiczne jako stymulator innowacyjności przedsiębiorstw

Streszczenie

Głównym celem pracy była ocena wpływu otwartych danych publicznych na działalność innowacyjną przedsiębiorstw i poszczególne etapy procesu innowacyjnego oraz identyfikacja wymiernych korzyści dla przedsiębiorstw. Analizy prowadzone były w kontekście paradygmatu otwartych innowacji. Praca składa się z czterech rozdziałów. Dwa pierwsze rozdziały stanowią teoretyczne wprowadzenie do problematyki, w oparciu o analizę *desk-research* obejmującą przegląd dostępnej literatury i badań zastanych. W kolejnych dwóch rozdziałach skoncentrowano się na analizie wyników badań empirycznych prowadzonych w ramach niniejszej pracy i prezentacji wniosków końcowych.

W rozdziale pierwszym omówiono pojęcie i istotę otwartych danych publicznych, z uwzględnieniem aspektów prawnych i ekonomicznych. Rozdział drugi koncentruje się na zagadnieniach innowacji, źródeł innowacji i procesu innowacyjnego, biorąc pod uwagę możliwość kreowania innowacji opartych na danych. Podjęto próbę zdefiniowania ekosystemu otwartych danych publicznych oraz omówiono proces tworzenia wartości. Kolejne dwa rozdziały prezentują wyniki empiryczne badań prowadzonych w oparciu o kwestionariusz ankiety i wywiady. Weryfikacji poddano również sześć hipotez badawczych. Jako rezultat, zaprezentowano zintegrowany model wykorzystania otwartych danych publicznych w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz przedstawiono rekomendacje dla przedsiębiorstw.

Wnioski z badań empirycznych wskazują na potencjał otwartych danych publicznych jako zewnętrznego źródła innowacji. Do kluczowych uwarunkowań zewnętrznych, sprzyjających zwiększeniu skali ponownego wykorzystania otwartych danych publicznych, należy zaliczyć rozwój technologii wspierających korzystanie z zasobów otwartych danych publicznych oraz rozwój i poprawa jakości infrastruktury publicznej ułatwiającej dostęp i korzystanie z tych danych. Wśród uwarunkowań wewnętrznych, obok potencjału technologicznego, drugą istotną grupą czynników są umiejętności pracowników w zakresie pracy z danymi. Badania wykazały, że przedsiębiorstwa najczęściej korzystają z otwartych danych publicznych na pierwszym etapie procesu innowacyjnego, głównie do poszukiwania pomysłów na innowacje. Z kolei najważniejszymi rezultatami ponownego wykorzystania zasobów

otwartych danych publicznych są nowa wiedza oraz raporty i analizy. Dane te przyczyniają się do wzrostu zasobów informacyjnych przedsiębiorstw, poprawy jakości produktów oraz zwiększenia satysfakcji klientów. Kluczowym kryterium oceny otwartych danych publicznych wykorzystywanych w działalności innowacyjnej, istotnym dla badanych przedsiębiorstw, jest kryterium użyteczności danych.

Beata Matorowicz