**Zasady współpracy**

**Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej**

**z Radą Biznesu**

* + - 1. Radę Biznesu (zwaną dalej Radą) powołuje Dziekan Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej (zwany dalej Wydziałem).
      2. Rada jest ciałem doradczym wspomagającym Wydział.
      3. Rada składa się przedstawicieli przedsiębiorstw mających siedzibę w regionie łódzkim i współpracujących z Wydziałem.
      4. Członkiem Rady może zostać przedstawiciel kierownictwa przedsiębiorstwa. Uczestnictwo w Radzie jest dobrowolne.
      5. Członków Rady powołuje Prezydium Rady w uzgodnieniu z Dziekanem Wydziału.
      6. Maksymalna liczba przedstawicieli przedsiębiorstw w Radzie wynosi 30 osób.
      7. Pracami Rady kieruje jej prezydium składające się z przewodniczącego i najwyżej dwóch zastępców przewodniczącego oraz sekretarza.
      8. Przewodniczącego oraz zastępców przewodniczącego wybiera Rada ze swego grona na okres trwania kadencji władz Uczelni. Pierwsza kadencja obecnego Prezydium trwa do 2024 roku.
      9. Sekretarza Rady powołuje Dziekan Wydziału spośród pracowników Wydziału. Do zadań Sekretarza Rady należy stały kontakt z członkami Rady oraz wspieranie Prezydium w sprawach organizacji prac Rady.
      10. W posiedzeniach Rady uczestniczy przedstawiciel Kolegium Dziekańskiego Wydziału. W posiedzeniach Rady mogą uczestniczyć inne zaproszone osoby przez Przewodniczącego, Zastępcę Przewodniczącego lub Sekretarza Rady.
      11. Sekretariat Rady prowadzi Wydział.
      12. Rada podejmuje uchwały zwykłą większością głosów na posiedzeniach.
      13. Rada spotyka się przynajmniej raz na pół roku na terenie Wydziału lub z wykorzystaniem technologii informatycznych. Spotkania Rady są zwoływane przez Sekretarza lub Przewodniczącego Rady, a nadzór nad protokołowaniem spotkań prowadzi Sekretarz.
      14. Członkostwo w Radzie wygasa w następujących przypadkach:
* z chwilą złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Radzie;
* w przypadku utraty statusu członka kierownictwa w przedsiębiorstwie, które członek reprezentuje;
* w przypadku braku aktywnego udziału w pracach Rady w okresie jednego roku;
* z chwilą odwołania przez Prezydium Rady.
  + - 1. Zadaniem członków Rady, oprócz pełnienia funkcji doradczej dla Wydziału, jest podejmowanie działań w celu rozwoju współpracy przedsiębiorstw, które reprezentują Członkowie Rady, z Wydziałem.
      2. W szczególności do zadań tych należy opiniowanie:
* programów kształcenia w zakresie dostosowania ich do obecnych i przyszłych potrzeb rynku pracy;
* koncepcji, celów i efektów kształcenia dla kierunków prowadzonych na Wydziale, a także innych działań związanych z podnoszeniem jakości kształcenia;

oraz podejmowanie w miarę możliwości działań w zakresie:

* udziału w badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników Wydziału, w tym udzielaniu pomocy w udostępnianiu materiałów źródłowych, będących podstawą do badań naukowych;
* organizowaniu wspólnych konferencji naukowych, seminariów, warsztatów i wykładów specjalistycznych prowadzonych przez praktyków;
* pomocy w organizacji staży dla pracowników oraz praktyk dla studentów;
* pomoc w udostępnianiu materiałów źródłowych, będących podstawą do realizacji prac dyplomowych;
* inicjatyw razem z Wydziałem w celu pozyskania środków do finansowania działań w zakresie kształcenia, badań naukowych oraz konferencji i warsztatów tematycznie związanych z praktyką gospodarczą;
* promowanie oferty badawczej, edukacyjnej i wdrożeniowej Wydziału;
* podejmowanie wraz z Wydziałem inicjatyw służących rozwojowi miast i regionu łódzkiego.
  + - 1. Przedsiębiorstwo, której przedstawiciel zasiada w Radzie ma prawo posługiwać się terminem „Partner Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej”.
      2. Wydział będzie prowadził aktywną promocję przedsiębiorstw mających swoich przedstawicieli w Radzie, w szczególności poprzez:
* umieszczenie informacji o Radzie i przedsiębiorstwach biorących w niej udział na stronie internetowej Wydziału oraz w mediach społecznościowych;
* promowanie inicjatyw podejmowanych przez przedsiębiorstwa reprezentowane w Radzie,
* promowanie wśród studentów i absolwentów Politechniki Łódzkiej przedsiębiorstw reprezentowanych w Radzie jako potencjalnych pracodawców;
* przedstawianie oferty przedsiębiorstw na Wydziale;
* zapraszanie członków Rady na spotkania inaugurujące rok akademicki.