



CIRCULAR WEEK 2026

The Circular Shift: Business Reinvented **Konkurs dla studentów na opracowanie strategii** **transformacji cyrkularnej wybranej korporacji**





1. Informacje o konkursie

Podmiot realizujący: Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju

Czas trwania: 02.02.2026 – 26.10.2026

Finał konkursu: 26.10.2026

Grupa docelowa: studenci studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich ze wszystkich uczelni na terenie Polski.

2. Opis problemu

Mimo, że od wielu lat obserwujemy kroki w kierunku odejścia od marnotrawnego modelu „weź – wykorzystaj – wyrzuć”, zmiany te zachodzą stanowczo zbyt wolno, aby sprostać wyzwaniom przed którymi stoi nasza planeta. Jednym z podstawowych problemów stojących na drodze bardziej odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji są korporacje międzynarodowe, które niechętnie zmieniają sposób prowadzenia swojej działalności. W rezultacie wpływają one wpływają na utrzymanie obecnego status quo wśród milionów konsumentów na całym świecie.

Alternatywą do obecnego modelu prowadzenia ich działalności jest gospodarka obiegu zamkniętego (gospodarka cyrkularna). Polega ona na maksymalizacji wartości ekonomicznej w gospodarce i retencji wartości dóbr w granicach stawianych przez zasoby naszej planety. W tym celu gospodarka cyrkularna zamyka obiegi gospodarcze w całym cyklu życia dóbr. Produkty mogą być wykorzystywane ponownie, naprawiane, wykorzystywane w innym zastosowaniu, produkowane z surowców wtórnych z wykorzystaniem energii odnawialnej, itd. Możliwości jest wiele, lecz wszystkie z nich mają na celu zwiększenie produktywności zasobów, z korzyścią, nie tylko dla środowiska i społeczeństwa, ale również dla konkurencyjności przedsiębiorstw.

Bardziej efektywne wykorzystywanie zasobów przez największe korporacje świata może zmieniać całe branże. Przeprowadzenie tzw. transformacji cyrkularnej tych podmiotów, a więc zamykanie obiegów gospodarczych w ramach własnej działalności oraz w całym ekosystemie biznesowym wybranego przedsiębiorstwa, może mieć dalekosiężne skutki. Skala działań największych graczy rynkowych może skutkować istotnym wzrostem rynku wyrobów i usług cyrkularnych, który ma szansę skłonić inne podmioty do przeprowadzenia analogicznej transformacji, a w konsekwencji do przejścia na model obiegu zamkniętego w całej gospodarce.

Działania tego typu zaczynają się od prostych pomysłów, popartych rzetelną analizą. Właśnie na tym polega konkurs dla studentów do którego was zapraszamy. Prosimy o opis innowacyjnej zmiany w produkcji, usługach, łańcuchu wartości dobra, modelu biznesowym, itp., która mogłaby znacząco wpłynąć na zamykanie obiegów gospodarczych w działalności wybranej korporacji międzynarodowej (bez podawania jej nazwy) lub też wymyślonej korporacji, opartej o istniejące na rynku światowym podmioty. Zmiana ta, ma wpłynąć na bardziej zrównoważony sposób gospodarowania zasobami w ramach wybranego przedsiębiorstwa, a być może także jego interesariuszy. Liczymy na innowacje, które podniosą





produktywność wykorzystanych zasobów. W efekcie wzrośnie konkurencyjność przedsiębiorstwa, a równocześnie ograniczone zostaną negatywne efekty prowadzenia działalności, tzw. efektów zewnętrznych.

3. Przebieg konkursu:

Etap 1. REKRUTACJA

Termin: 2 lutego – 6 kwietnia 2026 r.

Interdyscyplinarne zespoły lub pojedynczy studenci rejestrują swoją chęć uczestnictwa w konkursie „The Circular Shift: Business Reinvented”. Pojedynczy studenci będą kontaktowani ze sobą w celu utworzenia zespołów.

Etap 2. EDUKACJA

Termin: kwiecień 2026 r.

Zespoły będą mogły uczestniczyć w wykładzie online nt. koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego, cyrkularnych modeli biznesowych i praktycznych przykładach transformacji cyrkularnej. Spotkanie będzie również okazją do zadawania pytań natury organizacyjnej.

Etap 3. PRZYGOTOWANIE PREZENTACJI KONKURSOWEJ

Termin: 13 lipca 2026 r.

Zespoły biorące udział w konkursie mają czas do 13 lipca 2026 r. aby nadesłać prezentację konkursową, zgodnie z wymogami opisanymi w punkcie „Prezentacja konkursowa”. Prezentacja ma zawierać propozycję innowacyjnej zmiany w produkcji, usłudze, łańcuchu wartości lub modelu biznesowym, która mogłaby znacząco wpłynąć na zamykanie obiegów gospodarczych w działalności wybranej korporacji międzynarodowej. Prezentacja musi być przygotowana w języku angielskim.

Etap 4. WYŁONIE ZESPOŁÓW FINAŁOWYCH

Termin: 7 września 2026 r.

Jury wyłoni sześć zespołów, które zostaną zaproszone na finał konkursu. Na tym etapie możliwe są jedynie nieznaczne modyfikacje prezentacji konkursowej obejmujące doprecyzowanie prezentowanego pomysłu i zmiany wizualne.

Etap 5. FINAŁ KONKURSU

Termin: 26 października 2026 r.

26 października 2026 r. zorganizowany zostanie finał konkursu oraz hybrydowa konferencja dla studentów z udziałem zaproszonych zagranicznych gości, biorących udział w Circular Week m.in. przedstawicieli ambasad, Komisji Europejskiej, European Circular Economy Stakeholder Platform. W finale weźmie udział pięć uprzednio wyłonionych najlepszych zespołów. Finał rozpocznie się od wykładów wprowadzających ekspertów ds. GOZ. Następnie każdy zespół będzie prezentował swoje zadanie konkursowe przed Jury i widownią. Jury wyłoni trzy najlepsze zespoły, w tym zespół który otrzyma nagrodę główną.

Finałiści otrzymają nagrody pieniężne w wysokości:





- Nagroda główna: 5 000 zł
- II miejsce: 3 000 zł
- III miejsce: 2 000 zł

Zwycięski projekt będzie miał również możliwość zaprezentowania się na scenie głównej podczas najważniejszej konferencji Circular Week 2026 - European Sustainability Congress, która odbędzie się w tygodniu po finale konkursu.

4. Prezentacja konkursowa

Zadanie główne polega na opracowaniu prezentacji rozwiązania zgodnie z rozdziałami z poniższego konspektu. Podrozdziały stanowią sugestię treści, z których można lecz nie trzeba skorzystać.

1. Wstęp
 - 1.1. Opis przedsiębiorstwa
 - 1.2. Ogólny kontekst
 - 1.3. Analiza aktualnej sytuacji rynkowej
2. Nasze podejście
 - 2.1. Opis proponowanej innowacji
 - 2.2. Różnice w porównaniu do dotychczasowej działalności przedsiębiorstwa
3. Rezultaty
 - 3.1. Efekty ekonomiczne
 - 3.2. Efekty środowiskowe
 - 3.3. Efekty społeczne
4. Możliwości wdrożenia
 - 4.1. Propozycja sposobu lub planu realizacji
 - 4.2. Schemat przepływów zasobów
 - 4.3. Schemat przepływów finansowych
 - 4.4. Zaplanowanie działań marketingowych
5. Bariery i szanse
 - 5.1. Wyznaczenie wąskich gardeł w realizacji
 - 5.2. Technologie sprzyjające realizacji
 - 5.3. Ewentualne wyzwania legislacyjne
6. Podsumowanie i kolejne możliwe kroki

Prezentacja nie powinna mieć więcej niż 25 slajdów. Przewidywana długość pokazu prezentacji to 15 minut.

Prosimy o przesłanie pliku w formacie PDF do z.koch@innowo.org do 13 lipca 2026 r.

5. Kryteria oceny prezentacji konkursowej oraz składu jury

Ocena zadań będzie przeprowadzona na podstawie następujących kryteriów:

1. **Implementowalność** – możliwość wprowadzenia w życie danego rozwiązania – 25 pkt.
2. **Kompleksowość** - opis działań w ramach symbiozy powinien uwzględniać charakterystykę działania przedsiębiorstw w wybranych branżach, realne warunki działalności i potwierdzone technologie – 25 pkt.
3. **Innowacyjność** - zaproponowane rozwiązania nie powinny bezpośrednio powielać już istniejących zastosowań symbiotycznych, ale mogą je istotnie rozwijać – 20 pkt.





4. **Efektywność** – zaproponowane rozwiązanie powinno skutkować efektami, które w jak największym stopniu mogą przekonać firmy do rzeczywistego wdrożenia rozwiązań – 30 pkt.

Wyłonienie zespołów finałowych, a więc 6 najlepszych drużyn, nastąpi na podstawie ocen członków jury w powyższych czterech kategoriach. Jury w składzie przedstawiciela Instytutu INNOWO oraz uczelni współorganizujących oceni każdą prezentację konkursową niezależnie od siebie. Po zsumowaniu ocen wyłonione zostaną zespoły finałowe.

Prezentacje finałowe zostaną ocenione według analogicznych zasad. Oceniać zespoły będzie jednak rozszerzone jury, w którego skład oprócz Prezes Zarządu Instytutu INNOWO oraz przedstawicieli uczelni współorganizujących wydarzenie, wejdą przedstawiciele ambasad, Komisji Europejskiej, European Circular Economy Stakeholder Platform oraz inni eksperci ds. gospodarki cyrkularnej.

6. **Przykładowe pomysły transformacji cyrkularnej wybranych korporacji**

- Globalny producent napojów gazowanych przechodzi całkowicie na opakowania aluminiowe!
- 10% zniżki na zakupy przy opóźnieniu dostaw o tydzień z wiodącej platformy zakupowej!
- Największa korporacja taksówkarska na świecie wprowadza możliwość obniżenia kosztów dzięki opcji „ridesharing”!

