

Wydział Organizacji i Zarządzania
Kierunek: Marketing w przemyśle
Specjalność:
Studia: stacjonarne, inż. I stopnia
Rok I sem I - 2026/2027

Lp.	Numer albumu	Grupa ćw	Grupa lab/proj
1	266544	1	1
2	267245	1	1
3	266656	1	1
4	265060	1	1
5	267709	1	1
6	266579	1	1
7	266957	1	1
8	267896	1	1
9	267104	1	1
10	266913	1	1
11	265655	1	1
12	266099	1	1
13	267088	1	1
14	267469	1	1
15	266987	1	1
16	266009	1	2
17	267402	1	2
18	267180	1	2
19	266638	1	2
20	264813	1	2
21	266820	1	2
22	265544	1	2
23	265805	1	2
24	264556	2	2
25	266144	2	2
26	266021	2	2
27	267930	2	2
28	267316	2	2
29	265107	2	2
30	266406	2	2
31	267133	2	3
32	266819	2	3
33	266007	2	3
34	268360	2	3
35	267978	2	3
36	264768	2	3
37	267341	2	3
38	265887	2	3
39	265099	2	3
40	268190	2	3
41	265084	2	3
42	267383	2	3
43	268313	2	3
44	268147	2	3
45	266757	2	3
46	265852	2	3