

Wykaz przedmiotów kluczowych

dla studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Marketing w przemyśle

realizowanych wg programu studiów obowiązującego dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego: 2026/2027:

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Semestr programu studiów	Punkty ETCS
	Kreatywna komunikacja marketingowa	1	3
	Podstawy marketingu	1	5
	Ekonomia	1	4
	Myślenie krytyczne	1	2
	Statystyka	2	4
	Nauka o materiałach i towaroznawstwo	2	5
	Podstawy prawa gospodarczego z elementami prawa marketingu	2	2
	Zarządzanie organizacjami	2	4
	Podstawy zarządzania projektami	3	3
	Nowoczesne techniki wytwarzania	3	4
	Badania rynkowe	3	3
	Marketing zrównoważony	3	5
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	3	5
	Innowacje marketingowe i e-commerce	3	4
	Inżynieria jakości i BHP	4	6
	Zarządzanie marką i wizerunkiem w przedsiębiorstwie	4	4
	Social Media i Content Marketing	4	3
	Marketing B2B w przemyśle	4	4
	Zarządzanie zespołami w środowisku cyfrowym	4	3
	Moduł sumatywny	6	7
	Transfer technologii i ochrona własności intelektualnej	6	3
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	6	3
	Techniki sprzedaży i negocjacje	6	4

Zgodnie z par. 16 ust. 3a Regulaminu studiów PŁ warunkiem przystąpienia do egzaminu kompetencyjnego jest potwierdzone wpisem do systemu informatycznego uzyskanie zaliczeń z wszystkich kluczowych dla danej kwalifikacji przedmiotów określonych w programie w semestrach studiów poprzedzających ostatni semestr studiów.

Prodziekan właściwy ds. kształcenia

PRODZIEKAN ds. kształcenia
Wydziału Organizacji i Zarządzania
Politechniki Łódzkiej
dr Ewa Stroińska